



Condizioni di partecipazione «...qual è il tuo Pi-Po-Pa?»

Partecipando al concorso accettate senza riserve le condizioni riportate in seguito e vi dichiarate d'accordo con le stesse.

Possono partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti stabilmente in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein, che abbiano compiuto i 16 anni. Si ritiene partecipante al concorso la persona a cui appartiene l'indirizzo e-mail indicato nella fase di iscrizione al concorso. È consentita una sola partecipazione a persona/gruppo per categoria.

Un'eventuale partecipazione irregolare o ripetuta di un partecipante al concorso ne determina l'esclusione dallo stesso. Allo stesso modo, qualsiasi partecipazione o inserimento automatico dei dati nonché qualsiasi manipolazione tecnica porta inevitabilmente all'esclusione dal concorso. La partecipazione è gratuita e non vincolata ad alcun obbligo di acquisto.

Saranno assegnati solo i premi descritti dettagliatamente nel concorso. L'assegnazione dei premi avverrà esclusivamente tra i partecipanti che abbiano compilato personalmente tutti i campi richiesti per la partecipazione al concorso, in modo comprensibile e veritiero.

AutoPostale si riserva il diritto di sospendere o annullare il concorso nel caso in cui vi sia il sospetto che la sua integrità sia compromessa.

AutoPostale si impegna a trattare i vostri dati personali con la dovuta cura in ogni istante e a rispettare la legislazione svizzera in materia di protezione dei dati. È esclusa la trasmissione dei vostri dati a terzi, fatta salva la trasmissione a eventuali partner logistici per l'invio di premi del concorso.

Il termine di partecipazione è il 18 agosto 2024.

I vincitori saranno informati personalmente, indicando i dati inseriti in fase di iscrizione. I nomi dei tre vincitori di ogni categoria saranno indicati sulla pagina del concorso con il vostro contributo e invitati a Berna per la premiazione al Museo della comunicazione

Inoltre la vincitrice o il vincitore sarà informata/o personalmente. I premi non possono essere pagati in contanti né scambiati. I premi non sono trasferibili ad altre persone. La vincitrice o il vincitore accetta eventuali modifiche dei premi.

Non si effettua corrispondenza in merito al concorso; si escludono le vie legali.





Regolamenti specifici

Nel contributo inviato, la sequenza sonora del corno postale è riconoscibile acusticamente e/o il corno postale è visibile visivamente.

Informazioni sul corno postale sono disponibili qui.

[Corno postale](#)

Inviando i vostri contributi cedete ad AutoPostale, nei limiti consentiti dalla legge, i vostri diritti e l'autorizzate a pubblicare e a registrare, se conservativa, nella collezione del Museo della comunicazione di Berna (vale solo per i contributi dei vincitori) le vostre opere.

Allo stesso tempo, caricando le immagini, dichiarate che non ledono alcun diritto di terzi, in particolare nessun diritto d'autore né diritto della personalità. Ciò significa, in particolare, che il partecipante ha l'autorizzazione della persona fotografata/ritratta o del creatore dell'opera a cedere i diritti d'immagine e per la pubblicazione dell'immagine stessa. In caso di fotografia/ritratto avente per soggetto un minore, il partecipante deve avere il consenso del titolare dell'autorità parentale.

Saranno inoltre rifiutate immagini razziste, pornografiche o che violino in altro modo le norme che disciplinano il regime della concorrenza.

I contributi devono essere inviati per e-mail (cfr. modello sulla pagina del concorso). Per file di dimensioni superiori a 50 MB utilizzate un servizio di file hosting (ad es. WeTransfer) oppure caricate il vostro contributo su una piattaforma di social media (ad es. YouTube) e inviateci il relativo link. È anche possibile inviare i contributi via Facebook e Instagram come messaggio privato all'account di AutoPostale.

Disposizioni sul formato: dimensione massima del file 50 MB

- PDF per testi
- JPG, PEG e PNG per le immagini
- MP4 e AVI per video
- MP3 e WAV per file audio

La giuria deciderà in via definitiva in merito all'ammissione dei contributi.

La giuria stabilisce la procedura decisionale e di valutazione. Nella valutazione dei contributi inviati tiene conto in particolare della loro creatività, qualità, carisma, attualità e capacità di innovazione. La giuria si presenta sulla pagina del concorso.

La decisione della giuria è definitiva.