



Condizioni di partecipazione

Social media

Partecipando al concorso accetti senza riserve le condizioni riportate di seguito e ti dichiari d'accordo con le stesse.

Per semplicità, nelle presenti condizioni di partecipazione verrà utilizzato solo il termine "concorso", ma le condizioni sono valide anche per **giochi a premi, giochi a indovinelli, estrazioni, votazioni e altre promozioni di marketing**. Sempre per semplicità verrà menzionato solo Facebook, ma le condizioni sono valide per tutti i social media di AutoPostale (**Facebook, Instagram, Twitter e YouTube**).

Non si effettua corrispondenza in merito al concorso; si escludono le vie legali.

Termine di partecipazione

Il termine di partecipazione è la data indicata nella pagina del concorso.

Premi

I premi non possono essere pagati in contanti né scambiati. I premi non sono trasferibili ad altre persone e possono subire modifiche. Saranno assegnati solo i premi descritti dettagliatamente nel concorso. AutoPostale si riserva il diritto di sospendere o annullare il concorso nel caso in cui vi sia il sospetto che la sua integrità sia compromessa.

Diritto di partecipazione

Possono partecipare al concorso tutte le persone fisiche **residenti stabilmente in Svizzera** che al momento dell'iscrizione al concorso **abbiano compiuto i 16 anni**. La partecipazione al concorso è possibile solo tramite un account conforme alle normative di Facebook. È severamente vietato l'utilizzo di account fittizi che non corrispondono a persone reali o che sono stati creati solo ai fini del concorso. AutoPostale può stabilire a proprio insindacabile giudizio la presenza di un account fittizio, di invii o inserimenti automatici, di manipolazioni tecniche o di altri comportamenti scorretti. AutoPostale si riserva il diritto di escludere alcuni partecipanti dal concorso senza alcun preavviso. È consentita una sola partecipazione a persona. I dati forniti devono essere completi e veritieri. Qualsiasi invio o inserimento automatico di dati, nonché qualsiasi manipolazione tecnica, porta inevitabilmente all'esclusione dal concorso. La partecipazione è gratuita e non vincolata ad alcun obbligo di acquisto.

Rapporto con Facebook

I partecipanti sono a conoscenza del fatto che il concorso **non è collegato a Facebook** e non è in alcun modo sponsorizzato, supportato o organizzato da Facebook (come da introduzione, il termine "Facebook" rimanda a tutti i social media di AutoPostale). Con la presente, i partecipanti si impegnano a non avanzare pretese nei confronti di Facebook in relazione a questo concorso. Tutte le informazioni vengono fornite esclusivamente dai partecipanti e non da Facebook; i partecipanti forniscono informazioni ad AutoPostale, e non a Facebook. AutoPostale si riserva il diritto di modificare senza preavviso le presenti condizioni di partecipazione.

Autorizzazione marketing

Partecipando al concorso accetti che AutoPostale utilizzi i dati da te forniti per finalità di marketing, vale a dire per l'invio di offerte e informazioni personalizzate (pubblicità) via e-mail o per posta. Se non vuoi più ricevere offerte e informazioni da AutoPostale, puoi revocare in qualsiasi momento l'utilizzo dei tuoi dati a scopo pubblicitario scrivendo a info@autopostale.ch.

Protezione dei dati

AutoPostale si impegna a trattare i tuoi dati personali con la dovuta cura in ogni istante e a rispettare la legislazione svizzera in materia di protezione dei dati. Si esclude la possibilità di cedere i dati a terzi per finalità proprie. Ad ogni modo, non ci occupiamo in prima persona del trattamento dei dati, ma facciamo ricorso a servizi di partner selezionati. **Questi partner possono avere sede all'estero: è possibile che i nostri dati vengano salvati sui loro server ed elaborati su incarico di AutoPostale.**

Regolamenti specifici per concorsi legati a video, foto e disegni:

Inviando foto, video o disegni cedi ad AutoPostale, nei limiti consentiti dalla legge, i tuoi diritti e autorizzi l'azienda a pubblicare e a utilizzare in qualunque altro modo le tue opere. Allo stesso tempo, caricando le immagini, dichiari che non ledono alcun diritto di terzi, in particolare nessun diritto d'autore né diritto della personalità. Ciò significa, in particolare, che hai l'autorizzazione della persona fotografata / ritratta o del creatore dell'opera a cedere i diritti per la pubblicazione dei dati in questione. In caso di fotografia / ritratto avente per soggetto un minore, il partecipante deve avere il consenso del titolare dell'autorità parentale. Saranno inoltre rifiutate immagini razziste, pornografiche o che violino in altro modo le norme che disciplinano il regime della concorrenza. L'ammissione definitiva sarà valutata da AutoPostale.